

Gouden duo Ondernemers en investeerders over hun samenwerking

Belang investeerder neemt af als het goed gaat

Joost Bijlsma
Rotterdam/Wageningen

Tom en Annemiek Vogel hebben kindersnacks ontwikkeld en willen deze in het supermarktschap krijgen. De Rotterdamers wekten de interesse van een participatiemaatschappij en een voor-malige fabrikant van slaapsystemen. Ze verhuizen hun bedrijf van Rotterdam naar Wageningen om hun droom te verwezenlijken.

De zakjes snoep en chips met groene aliens die Tom Vogel (35) toont, voldoen aan alle conventies voor kindertussendoortjes: felle kleuren, coole karakters. Slechts een tekstballon achterop de zoutjesverpakking verraadt dat het hier gaat om iets verdacht verantwoord: help! Er zit groente in mijn chips. Bel de snackpolitie.

Samen met zijn zus Annemiek experimenteerde Tom begin 2008 met gezonde kindersnacks. Ze bakten poffertjes en brownies van groente en fruit. Dit leidde tot Yummm! Concepts, een serieuze onderneming in voedzame, vetarme en E-nummerloze kindersnoepjes en -chips. Merknaam: Yuno. Bij de ontwikkeling betrof het ondernemersduo een heuse



Marius Prins (l) en Tom Vogel

Foto: Mirjam van der Hoek

voedingstechnoloog: Marc Veltman. Hun productconcept vond weerklank. De Vogels wonnen een gunstig krediet van de Rotterdamse Rabobank in 2009. En een jaar later kregen ze een Voedingsprijs van het toenmalige ministerie van LNV. De tussendoortjes zijn te koop bij 65 proefverkooppunten, zoals zwembaden, attractieparken en dierentuinen. Het volgende doel is het supermarktschap.

V Grote jongens zien dit gat niet?
Vogel: 'Het gaat er bij de consument niet in dat een bekend merk

van ongezonde voeding ineens gezondere producten wil verkopen. De boodschap is dan: de rest was dus blijkbaar niet zo gezond. Dit betekent dus dat er ruimte is voor kleinere spelers. Een mooi voorbeeld is fruitdrankjesmerk Innocent dat zich een plek veroverde tussen de bekende frisdranken en door Coca-Cola is gekocht.'

V Zover is het nog lang niet.
'Wij willen niet een merk in de marge blijven. En beseffen dat dit uithoudingsvermogen vergt en een lange adem. Wij zijn daarom

De feiten Yummm! Concepts

Ondernemers
Tom en Annemiek Vogel

Geldschietters
Marius Prins en Henk van Dijk,
ieder € 250.000 (samen belang
van 48%)

Geïnvesteed kapitaal
€ 750.000 (totaal)

Hoofdbestemming geld
Marktintroductie en opvoeren
van productie

Oost. Wij hebben Tom en Annemiek Vogel ervan overtuigd het bedrijf van Rotterdam naar Food Valley in Wageningen te verhuizen. We vinden ze erg onderscheidend. De meeste mensen die bij ons aankloppen, redeneren vanuit een product en opereren in een te klein vierkantje. Deze twee niet. Ze kijken vol ambitie naar markten, marketing en groei mogelijkheden. Ze hebben hun zaakjes professioneel voor elkaar. Wij bieden een horizon van zeven jaar en een maximale investeringscapaciteit van € 2,5 mln.'

V PPM Oost is niet de enige.
Prins: 'Wij zijn verplicht een private partij bij onze projecten te betrekken. In dit geval is dat Henk van Dijk uit Vroomshoop, van Eastborn-slaapsystemen. Hij heeft veel expertise want hij heeft al een consumentenmerk in de markt gezet.' De contracten die Vogel moet ondertekenen zijn dik. De ondernemer: 'Logisch. Het is deels belastinggeld. Maar het zijn faire voorwaarden.' Prins: 'Als ze milestones halen en minder geld opnemen, dan neemt ons belang af. Dat is hun beloning.'

Zie verder: www.fdye.nl